

sommario



editoriale

Conoscere la storia della Qualità 3

Giovanni Mattana

tema 1

Informatica e qualità. La società dell'informazione

Agilità e software 5

Pierluigi Rippa, Valerio Teta, Mario Cislighi

Business process management 11

A. Candiello, S. Vianello, A. Cortesi, E. Tasso, B. Salomoni, A. Mola

Miglioramento di processo e maturità organizzativa 18

Luigi Buglione

Valutare la capacità dei processi 23

Antonio Coletta

Il test del software 29

Ercole Colonese

tema 2

Strategie di Management

Knowledge Management e Learning Organization 35

Cecilia de Palma, Gaetano Macario

Strategic Management 39

Gaetano Macario

Performance Management 43

Gaetano Macario

tema 3

Metrologia

Confrontabilità delle misure 47

Giorgio Miglio

rubrica IMQ 51

Maurizio Giordano

rubrica ANFIA 53

Corsi 54

Redazione



n. 5 settembre/ottobre 2010

Edizione Nazionale AICQ
Autorizzazione del Trib. di Torino
n. 783 del Registro del 28/11/52

ISSN 2037-4186

Direttore responsabile
Giovanni Mattana

Redazione
Annalisa Rossi

Segreteria di redazione
AICQ - via Cornalia, 19
20124 Milano
Tel. 02 66712484
Fax 02 66712510
aicqna.redazione@aicq.it

Comitato editoriale e di supporto

Composto da: Giovanni Mattana (coordinatore),
Presidente AICQ, Sergio Bini, Claudio Rosso,
Pietro Fedele, Egidio Cascini,
Mario Cislighi, Cecilia de Palma, Piero Dettin,
Italo Benedini.

Editore

Mediavalue srl
Via Domenichino, 19 - 20149 Milano
tel. +39 0289459724 - fax +39 0289459753
www.mediavalue.it - qualita@mediavalue.it

Redazione, grafica, impaginazione
e.ruzzolini@mediavalue.it

Abbonamenti
abbonamenti@mediavalue.it

Pubblicità
f.arpesani@mediavalue.it

Stampa
Italgrafica - Novara

Gli articoli di questo numero, pur ritenuti validi dagli editori per il loro contenuto, vengono pubblicati sotto la responsabilità degli Autori.

In conformità a quanto previsto dal D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e fatti salvi i diritti dell'interessato ex art. 7 del suddetto decreto, l'invio di Qualità autorizza AICQ stessa al trattamento dei dati personali ai fini della spedizione di questa pubblicazione.
Diritti riservati - Pubblicità inferiore 50%

Distribuzione: La rivista - bimestrale - è stampata in 8.000 copie a numero e ha distribuzione nazionale. Viene inviata a tutti i Soci AICQ in abbonamento postale, e ai responsabili qualità delle aziende.

Spedizione in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/2/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB Milano. Prezzi di vendita per l'Italia: una copia € 5,00, copia arretrata € 10,00, abbonamento annuo (6 numeri) € 50,00; (12 numeri) € 95,00. Per l'estero: una copia € 15,00. Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico sul c/c bancario: IBAN IT33N0569634070000002372X67 intestato a Mediavalue srl